

Handelaars krijgen coach

De Denderleeuw start een proefproject waarbij handelaars persoonlijk begeleid te worden in hun zoektocht naar commerciële innovatie. Twaalf handelaars doen al zeker mee.

PETER VAN DEN BOSSCHE

DENDERLEEUW Het project om de commerciële innovatie aan te scherpen bij handelaars loopt in onze provincie alleen in Temse en Denderleeuw. Voorlopig tekenden een twaalftal handelaars in, tot het einde van de maand kunnen geïnteresseerden nog meedoen. Nadien is het te laat want tegen juni moeten de eerste resultaten er zijn.

'Het innovatieproject zal nieuwe ideeën opleveren voor hun zaak', legt schepen van Economie Mark Van der Poorten (CD&V) uit. Een innovatiecoach laat de deelnemers stilstaan bij de noden van hun onderneming en denkt mee na over concrete acties.'

Ook de burgemeester Jo Fonck (SPA) is tevreden. 'We zijn pilootgemeente, onze handelaars kunnen dus als eerste die coaching krijgen.'

200 euro

De handelaars die meedoen moeten 200 euro betalen, de gemeente legt 275 euro bij. 'Die 200 euro is het zeker waard, vindt Joeri Becqué, verkoper van fietsen en bromfietzen. 'Dat is niet veel geld. Als je twee keer op een affiche staat met je logo ben je dat geld ook kwijt.' Kurt Van der Kelen (Anita's) is enthousiast

Gemeentebestuur en Unizo starten proefproject



Tot nog toe hebben zich twaalf handelaars ingeschreven voor het project. Foto: pelt

” KURT VAN DER KELEN

Die 200 euro is niet zoveel geld. Als je twee keer op een affiche staat met je logo ben je dat bedrag ook kwijt

maar is nog niet ingeschreven. 'Ik kwam hier al eens luisteren maar moet dat met mijn vrouw bespreken. Het lijkt mij wel heel interessant en je verliest er niets aan.' Ook

Marleen Monsecour van Bloemen Ginkgo doet mee met het coachingproject.

Binnen het project is er ook aandacht voor en zelfs inspraak van klanten en leveranciers. 'Je moet die mensen zelf kiezen maar misschien kan dat toch soms confronterend zijn', zegt Kurt Van der Kelen.

Na een brainstorm worden er ideeën geselecteerd en op basis hiervan stelt de coach een actieplan op. Ondernemingen uit alle sectoren kunnen meedoen: van slagers en bakkers tot verzekeringmakers en apothekers.

Het coachingproject is een

initiatief van Unizo. 'De lokale middenstanders vormen de motor van de economie in de gemeente. Door de concurrentie en de komst van handelszaken in de rand wordt het een steeds grotere uitdaging om hun zaak succesvol te runnen. Wij willen hen op deze manier helpen', zegt Yves Nevens van Unizo Denderleeuw.

INFO

Wie nog wil meedoen kan contact opnemen met Yves Nevens op 0475/335806. Info op www.commercieelinnovatie.be